**Методические указания к выполнению контрольной работы**

Выполнение контрольной работы имеет целью более глубокое и самостоятельное изучение теоретических вопросов дисциплины, а также приобретение практических навыков и умений по МДК 01.02Организация торговли.

Работа должна быть оформлена грамотно и быть читаемой. Способ оформления: рукописный, машинописный и набранный на компьютере текст, студент выбирает самостоятельно. Перед каждым ответом нужно писать номер и полный текст вопроса. Ответ на новый вопрос необходимо начинать со следующей страницы. Для замечаний преподавателя с правой стороны следует оставлять поля.

В конце работы приводится список использованной литературы ( указывается фамилия автора, полное наименование учебника, учебного пособия, брошюры, журнала, газеты, место издательства, издательство, год издания- пример оформления смотреть в данных методических указаниях), год издания – не ранее 2010 года, затем следует подпись обучающегося и дата выполнения работы. Для рецензии преподавателя оставляют два чистых листа.

Выполненная работа представляется в учебное заведение в установленные графиком сроки. Работа оценивается «зачтено» или «не зачтено». Обучающийся, получивший контрольную работу с оценкой «зачтено» знакомится с рецензией и с учетом замечаний преподавателя дорабатывает отдельные вопросы с целью углубления своих знаний. Незачтенная контрольная работа возвращается обучающемуся с подробной рецензией, содержащей рекомендации по устранению ошибок для повторного выполнения. Работа выполняется обучающимся вновь и сдается вместе с незачтенной работой на проверку этому же преподавателю.

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, возвращается без проверки. В случае возникновения проблем при выполнении контрольной работы следует обращаться за консультацией к преподавателю.

**Выбор варианта контрольной работы**

Вариант контрольной работы определяется по таблице в зависимости от двух последних цифр личного дела обучающегося.

В таблице по вертикали «А» размещаются цифры от 0 до 9, каждая из которых - предпоследняя цифра личного дела обучающегося, а по горизонтали «Б» также помещены цифры от 0 до 9, каждая из которых - последняя цифра личного дела обучающегося. Пересечение их определяет клетку с номерами вопросов контрольной работы обучающегося. Например, цифры личного дела обучающегося 1935. последние две цифры 35 определяют вариант контрольной работы, согласно которому обучающийся должен дать ответы на вопросы: 2, 19, 30, 32,45, 56. Вопросы 51-60 - решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

Контрольная работа, выполненная не по своему варианту, не зачитывается. В случае затруднений при выполнении контрольной работы обучающиеся могут получить устную консультацию в учебном заведении.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **А Б** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** |
| **0** | **10**  **20**  **30**  **40**  **50**  **60** | **9**  **19**  **29**  **39**  **49**  **59** | **8**  **18**  **28**  **38**  **48**  **58** | **7**  **17**  **27**  **37**  **47**  **57** | **6**  **16**  **26**  **36**  **46**  **56** | **5**  **15**  **25**  **35**  **45**  **55** | **4**  **14**  **24**  **34**  **44**  **54** | **3**  **13**  **23**  **33**  **43**  **53** | **2**  **12**  **22**  **32**  **42**  **52** | **1**  **11**  **21**  **31**  **41**  **51** |
| **1** | **9**  **18**  **30**  **39**  **48**  **51** | **8**  **17**  **29**  **40**  **47**  **52** | **7**  **16**  **21**  **32**  **45**  **53** | **6**  **15**  **26**  **35**  **46**  **54** | **5**  **14**  **25**  **36**  **49**  **45** | **4**  **13**  **24**  **33**  **44**  **56** | **3**  **12**  **23**  **34**  **42**  **57** | **2**  **11**  **22**  **31**  **50**  **58** | **1**  **20**  **28**  **37**  **43**  **59** | **10**  **19**  **27**  **38**  **41**  **60** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2** | **8**  **16**  **22**  **40**  **42**  **60** | **7**  **15**  **21**  **39**  **43**  **59** | **6**  **14**  **26**  **38**  **44**  **58** | **5**  **13**  **25**  **37**  **45**  **57** | **4**  **12**  **24**  **36**  **46**  **56** | **3**  **11**  **23**  **35**  **47**  **55** | **2**  **20**  **29**  **34**  **48**  **54** | **1**  **19**  **28**  **33**  **49**  **53** | **10**  **18**  **27**  **32**  **50**  **52** | **9**  **17**  **30**  **31**  **41**  **51** |
| **3** | **7**  **14**  **21**  **34**  **49**  **51** | **6**  **13**  **26**  **40**  **48**  **52** | **5**  **12**  **25**  **31**  **50**  **53** | **4**  **11**  **24**  **37**  **46**  **54** | **3**  **20**  **27**  **38**  **47**  **55** | **2**  **19**  **30**  **32**  **45**  **56** | **1**  **18**  **29**  **33**  **43**  **57** | **10**  **17**  **28**  **35**  **42**  **58** | **9**  **16**  **23**  **36**  **44**  **59** | **8**  **15**  **22**  **39**  **41**  **60** |
| **4** | **6**  **12**  **27**  **31**  **41**  **60** | **5**  **11**  **26**  **40**  **43**  **59** | **4**  **20**  **28**  **35**  **42**  **58** | **3**  **19**  **23**  **39**  **45**  **57** | **2**  **18**  **22**  **34**  **46**  **56** | **1**  **17**  **25**  **38**  **47**  **55** | **10**  **16**  **30**  **37**  **48**  **54** | **9**  **15**  **29**  **36**  **49**  **53** | **8**  **14**  **24**  **32**  **50**  **52** | **7**  **13**  **21**  **33**  **44**  **51** |
| **5** | **5**  **20**  **27**  **35**  **41**  **51** | **4**  **19**  **26**  **37**  **43**  **52** | **3**  **18**  **25**  **39**  **44**  **53** | **2**  **12**  **24**  **32**  **45**  **54** | **1**  **16**  **29**  **38**  **46**  **55** | **10**  **15**  **28**  **40**  **47**  **56** | **9**  **14**  **23**  **31**  **48**  **57** | **8**  **13**  **22**  **33**  **49**  **58** | **7**  **17**  **21**  **34**  **42**  **59** | **6**  **11**  **30**  **36**  **50**  **60** |
| **6** | **4**  **15**  **23**  **37**  **45**  **60** | **3**  **14**  **27**  **34**  **46**  **59** | **2**  **13**  **30**  **33**  **47**  **58** | **1**  **12**  **25**  **32**  **48**  **57** | **10**  **11**  **21**  **39**  **49**  **56** | **9**  **20**  **29**  **40**  **50**  **55** | **8**  **19**  **24**  **38**  **44**  **54** | **7**  **18**  **26**  **35**  **43**  **53** | **6**  **17**  **22**  **36**  **42**  **52** | **5**  **16**  **28**  **31**  **41**  **51** |
| **7** | **3**  **16**  **21**  **36**  **49**  **51** | **2**  **15**  **28**  **34**  **48**  **52** | **1**  **14**  **24**  **39**  **47**  **53** | **10**  **13**  **29**  **35**  **46**  **54** | **9**  **12**  **22**  **38**  **44**  **55** | **8**  **11**  **27**  **33**  **50**  **56** | **7**  **20**  **30**  **32**  **45**  **57** | **6**  **19**  **25**  **37**  **42**  **58** | **5**  **18**  **23**  **40**  **43**  **59** | **4**  **17**  **26**  **31**  **41**  **60** |
| **8** | **2**  **14**  **29**  **38**  **45**  **60** | **1**  **13**  **21**  **37**  **46**  **59** | **10**  **12**  **30**  **35**  **47**  **58** | **9**  **11**  **28**  **36**  **48**  **57** | **8**  **15**  **26**  **33**  **49**  **56** | **7**  **19**  **22**  **31**  **50**  **55** | **6**  **18**  **24**  **40**  **41**  **54** | **5**  **17**  **23**  **32**  **42**  **53** | **4**  **16**  **25**  **34**  **43**  **52** | **3**  **20**  **27**  **39**  **44**  **51** |
| **9** | **1**  **15**  **21**  **38**  **45**  **51** | **10**  **14**  **22**  **35**  **46**  **52** | **9**  **13**  **24**  **39**  **47**  **53** | **8**  **12**  **26**  **32**  **48**  **54** | **7**  **11**  **25**  **33**  **49**  **55** | **6**  **20**  **28**  **31**  **50**  **56** | **5**  **19**  **27**  **40**  **41**  **57** | **4**  **18**  **29**  **37**  **42**  **58** | **3**  **17**  **30**  **34**  **43**  **59** | **2**  **16**  **23**  **38**  **44**  **60** |

**Варианты контрольной работы.**

1.Принципы и содержание организации государственного регулирования торговли

2. Методы государственного регулирования товарного обращения

3. Организационно-правовые структуры в торговле

4. Виды и структура розничной торговой сети

5. Классификация предприятий розничной торговли

6. Размещение розничной торговой сети в городах

7. Современные направления развития розничной торговой сети

8. Торговые и технологические процессы в торговыхпредприятиях.

9. Основы проектирования магазинов

10. Содержание торговых и технологических процессов в магазинах

11. Общие требования к предприятиям розничной торговли, устройство и размещение магазинных помещений

12. Планировка торгового зала магазина

13. Основы проектирования магазинов

14, 15. Торговое обслуживание населения

16. Формы торгового обслуживания покупателей и методы продажитоваров

17. Классификация услуг розничной торговлии предъявляемые к ним требования

18. Формирование и размещений ассортимента товаров в магазинах

19. Правила продажи отдельных видов товаров

20.Правила работы розничных торговых предприятий

21. Организация государственного контроля за соблюдениемправил торговли

22. Продажа товаров по особым правилам

23. Продажа товаров по образцам

24. Продажа товаров длительного пользования в кредит

25. Комиссионная торговля непродовольственными товарами

26. Продажа алкогольной продукции

27. Сущность, роль и функции оптовой торговли

28. Виды оптовой торговли и оптовых предприятий

29. Основные оптовые структуры на потребительском рынке

30. Оперативная деятельность и структура аппарата оптового предприятия

31. Организация работы оптовых предприятий на основе кооперации

32. Виды предприятий оптовой торговли в мировой экономике

33. Комплексная программа развития инфраструктуры товарных рынков

34. Раскрыть понятиеОптовые продовольственные рынки

35. Раскрыть понятиеТоварные биржи

36. Раскрыть понятиеТорговые дома

37.Раскрыть понятие Оптовые ярмарки и выставки

38. Раскрыть понятие Аукционы

39. Порядок установления хозяйственных связей и операции по оптовым поставкам товаров

40. Методы поставки товаров оптовым покупателям и оказываемые им услуги

41. Поставка товаров для государственных нужд

42. Взаимосвязь экономических категорий «товародвижение»и «товароснабжение»

43. Факторы звенности товародвижения

44. Организационно-экономические формы товародвижения

и товароснабжения

45. Организация доставки товаров в магазины

46. Значение тарной индустрии для экономики страны

47. Классификация и унификация тары

48. Роль тары и упаковки в рациональной организации торговых

и технологических процессов

49, 50. Организация тарооборота на предприятиях торговли.

51.Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 3.ООО магазин «Ларес» реализует разнообразный ассортимент непродовольственных товаров в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары методом самообслуживания, на площади 850 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад;  в .неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3.Торговая организация «Метро Кэш энд Кэрри» реализует широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров с невысоким уровнем наценок в розницу и мелкооптовыми партиями методом самообслуживания на площади 7800 кв. метров. | а. специализированное мелкооптовое предприятие торговли  б.универсальное розничное предприятие типа «Гипермаркет»  в.неспециализированное мелкооптовое предприятие торговли; |
| 4.Магазин, реализующий узкий ассортимент непродовольственных товаров бывших в употреблении, в том числе антикварных, которые принимаются у населения на основании договора, осуществляющий продажу методом самообслуживания, индивидуальным обслуживанием на площади от 18 кв. м | а.неспециализированное непродовольственное предприятие типа магазин –салон;  б.неспециализированное непродовольственное предприятие типа комиссионный магазин;  в.специализированное непродовольственное предприятие типа «Одежда»; |
| 5.Магазин «Магазин продуктов» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, молочная продукция, кондитерские товары, колбасные изделия, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 580 кв. метров | а.специализированный продовольственный магазин;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |

52. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговое организация магазин «Аксессуары» реализует кожаные галантерейные изделия (сумки, портфели, портмоне, ремни, визитницы и др.), методом индивидуального обслуживания, самообслуживания, по образцам на площади 200 кв. метров. | а.универсальный магазин – склад;  б.специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли; |
| 2. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 3.Торговая организация ООО «Касторама РУС» реализует разнообразный ассортимент товаров для дома и ремонта в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары, методом самообслуживания, по образцам, на площади 11500 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги | а. специализированное непродовольственное предприятие торговли типа хозтовары;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 4.Магазин «Незабудка» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 450 кв. метров | а.специализированный продовольственный магазин;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 5.Торговая организация «Континент» реализует универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе собственными торговыми марками, на площади 7500кв. метров, преимущественно методом самообслуживания. Оказывает дополнительные услуги, имеет организованную стоянку для автотранспорта. | а.универсальное предприятие торговли типа супермаркет;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.универсальное предприятие торговли типа гипермаркет; |

53. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин «Ткани» реализует ассортимент тканей методом индивидуального обслуживания, по образцам на площади 180 кв.метров. | а.универсальный магазин – склад;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли; |
| 2.Магазин, реализующий узкий ассортимент непродовольственных товаров бывших в употреблении, в том числе антикварных, которые принимаются у населения на основании договора, осуществляющий продажу методом самообслуживания, индивидуальным обслуживанием на площади от 18 кв. м | а.неспециализированное непродовольственное предприятие типа магазин –салон;  б.неспециализированное непродовольственное предприятие типа комиссионный магазин;  в.специализированное непродовольственное предприятие типа «Одежда»; |
| 3.ООО магазин «Радуга Дуга» реализует разнообразный ассортимент детских игрушек и товаров для детей в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары, методом самообслуживания, на площади 1000 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 4.Торговое предприятие реализующее ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров преимущественно одной группы методом самообслуживание, оптовыми или мелкооптовыми партиями на ненормируемой площади. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.специализированныйобщетоварный (продовольственный или непродовольственный) склад; |
| 5. Магазин «АИФ» ИП Гиндуллина реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 400 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |

54. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответовответ |
| 1.Торговая организация «Метро Кэш энд Кэрри» реализует широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров с невысоким уровнем наценок в розницу и мелкооптовыми партиями методом самообслуживания на площади 7800 кв. метров. | а. специализированное мелкооптовое предприятие торговли  б.универсальное розничное предприятие типа «Гипермаркет»  в.неспециализированное мелкооптовое предприятие торговли; |
| 2.ООО магазин «Чебоксарский трикотаж» реализует разнообразный ассортимент трикотажных изделий и постельного белья в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары методом самообслуживания, на площади 700 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3. Торговая организация «Глобус Гурман» ООО «Европейской столичной торговой компании» реализует» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров с преобладанием в нем деликатесов и продуктов, готовых к употреблению и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно методом индивидуального обслуживания и частичным самообслуживанием на площади 1550 кв. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б. универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 4. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 5.Торговая организация «Континент» реализует универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе собственными торговыми марками, на площади 7500кв. метров, преимущественно методом самообслуживания. Оказывает дополнительные услуги, имеет организованную стоянку для автотранспорта. | а.универсальное предприятие торговли типа супермаркет;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.универсальное предприятие торговли типа гипермаркет; |

55. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Мебель» реализует мебельные товары методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок ,на площади 500 кв. м и оказывает дополнительные услуги. | а.универсальный магазин – склад;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли |
| 2.Магазин, реализующий узкий ассортимент непродовольственных товаров бывших в употреблении, в том числе антикварных, которые принимаются у населения на основании договора, осуществляющий продажу методом самообслуживания, индивидуальным обслуживанием на площади от 18 кв. м | а.неспециализированное непродовольственное предприятие типа магазин –салон;  б.неспециализированное непродовольственное предприятие типа комиссионный магазин;  в.специализированное непродовольственное предприятие типа «Одежда»; |
| 3.Торговое предприятие реализующее ассортимент продовольственных или непродовольственных товаров преимущественно одной группы методом самообслуживание, оптовыми или мелкооптовыми партиями на ненормируемой площади. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.специализированныйобщетоварный (продовольственный или непродовольственный) склад; |
| 4. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 5. ООО магазин «Квинта» реализует разнообразный ассортимент строительных товаров в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары методом самообслуживания, на площади 1000 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |

56. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Мир садовода» реализует товары для сада методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок ,на площади 300 кв. м | а.универсальный магазин – склад;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли |
| 2. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 3.ООО магазин «Мойдодыр» реализует разнообразный ассортимент бытовой химии в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары методом самообслуживания, на площади 500 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 4.Магазин «Знатный» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 600 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 5.Магазин, реализующий узкий ассортимент непродовольственных товаров бывших в употреблении, в том числе антикварных, которые принимаются у населения на основании договора, осуществляющий продажу методом самообслуживания, индивидуальным обслуживанием на площади от 18 кв. м | а.неспециализированное непродовольственное предприятие типа магазин –салон;  б.неспециализированное непродовольственное предприятие типа комиссионный магазин;  в.специализированное непродовольственное предприятие типа «Одежда»; |

57. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Спорт и туризм» реализует спортивную одежду и инвентарь методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок ,на площади 300 кв. м | а.универсальное предприятие, гипермаркет;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли; |
| 2.ООО магазин «Текстиль» реализует разнообразный ассортимент тканей и штучных текстильных товаров в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары . методом самообслуживания, на площади 500 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |
| 4.Магазин, реализующий узкий ассортимент непродовольственных товаров бывших в употреблении, в том числе антикварных, которые принимаются у населения на основании договора, осуществляющий продажу методом самообслуживания, индивидуальным обслуживанием на площади от 18 кв. м | а.неспециализированное непродовольственное предприятие типа магазин –салон;  б.неспециализированное непродовольственное предприятие типа комиссионный магазин;  в.специализированное непродовольственное предприятие типа «Одежда»; |
| 5. Магазин «Центральный» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 430 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |

58. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Хозтовары» реализует товары бытовой химии, гигиенические товары, посуду ,садовый инвентарь и инструменты методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок ,на площади 500 кв. м | а.универсальное предприятие, магазин –склад;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли; |
| 2. ООО магазин «Обувь» реализует разнообразный ассортимент обувных товаров в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары. Методом самообслуживания, на площади 500 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3. Магазин «Маяк» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 550 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 4. Торговая организация «Реал» реализует универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе собственными торговыми марками, на площади 11800 кв. метров, преимущественно методом самообслуживания. Оказывает дополнительные услуги, имеет организованную стоянку для автотранспорта. | а.универсальное предприятие торговли типа супермаркет;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.универсальное предприятие торговли типа гипермаркет; |
| 5. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |

59. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью.

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Хлеб» реализует широкий ассортимент хлебобулочной продукции методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок, на площади 100 кв. м | а.универсальное розничное предприятие, магазин гастроном;  б.специализированное продовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное предприятие  торговли со смешанным ассортиментом |
| 2. ООО магазин «Башспирт» реализует разнообразный ассортимент алкогольных напитков в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары. Методом самообслуживания, на площади 800 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3. Магазин «Радуга вкусов» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 650 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 4.Торговая организация «Дикси» реализует универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе собственными торговыми марками, на площади 7800 кв. метров, преимущественно методом самообслуживания. Оказывает дополнительные услуги, имеет организованную стоянку для автотранспорта. | а.универсальное предприятие торговли типа супермаркет;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.универсальное предприятие торговли типа гипермаркет; |
| 5. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |

60. Решить тест. Вопрос и правильный ответ переписать полностью

|  |  |
| --- | --- |
| Вопрос | Варианты ответов |
| 1.Торговая организация магазин ООО «Хозтовары» реализует товары бытовой химии, гигиенические товары, посуду ,садовый инвентарь и инструменты методом самообслуживания, по образцам, индивидуальное обслуживание через прилавок ,на площади 500 кв. м | а.универсальное предприятие, магазин –склад;  б .специализированное непродовольственное предприятие торговли;  в.неспециализированное непродовольственное предприятие торговли; |
| 2. ООО магазин «Обувь» реализует разнообразный ассортимент обувных товаров в розницу и мелким оптом преимущественно из транспортной тары. Методом самообслуживания, на площади 500 кв. метров. Оказывает дополнительные услуги. | а. специализированное розничное непродовольственное предприятие торговли;  б.универсальное мелкооптовое предприятие типа магазин – склад; в.неспециализированное оптовое предприятие торговли; |
| 3. Магазин «Маяк» реализует универсальный ассортимент продовольственных товаров основными, из которых являются хлеб, кондитерские товары, колбасы, вино – водочные изделия, пиво, безалкогольные напитки и узкий ассортимент непродовольственных товаров, преимущественно индивидуальным обслуживанием через прилавок с частичным самообслуживанием на площади 550 кв. метров. | а.специализированный продовольственный магазин типа «Продукты»;  б.универсальное предприятие торговли типа гастроном;  в. универсальное предприятие торговли типа супермаркет; |
| 4. Торговая организация «Реал» реализует универсальный ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров повседневного спроса, в том числе собственными торговыми марками, на площади 11800 кв. метров, преимущественно методом самообслуживания. Оказывает дополнительные услуги, имеет организованную стоянку для автотранспорта. | а.универсальное предприятие торговли типа супермаркет;  б.универсальное предприятие торговли типа магазин – склад;  в.универсальное предприятие торговли типа гипермаркет; |
| 5. Многопрофильное предприятие торговли реализующие товарные комплексы предметов туалета и гардероба для мужчин, женщин и детей в розницу и оптовыми партиями преимущественно самообслуживанием, по образцам, по каталогам, по предварительным заказам и индивидуальным обслуживанием на площади от 1000 кв.метров. | а.универсальное предприятие типа центр оптовой и мелкооптовой торговли;  б.неспециализированное предприятие торговли с комбинированным ассортиментом товаров типа Торговый Дом.  в. неспециализированное предприятие торговли со смешанным ассортиментом товаров типа магазин товаров повседневного спроса; |

**Основные источники литературы**

1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Коммерция и технология

торговли. Учеб.для ССУЗов. - М: изд. торговая - корпорация «Дашков и Кº», 2010. – 478 с.

2. Есютина А.А., Карпова Е.В., Розничные торговые сети: стратегии, экономика и управление. Учебное пособие.- М:КНОРУС,2013.- 467 с.

3. Коротков Т.Л.Коммерческая деятельность. Учеб.для вузов. - М: Финансы и статистика, 2010 – 198 с..

4. Памбухчиянц О.В. Организация и технология коммерческой деятельности. Учеб для ССУЗов. - М.: ООО ИТК «Дашков и Кº», 2010.- 552 с.

5. Памбухчиянц О.В. Организация коммерческой деятельности. Учеб.для ССУЗов. - М.: ООО ИТК «Дашков и Кº», 2011.- 346 с.

Дополнительные источники:

1. Арустамов Э.А.,ПахомкинА.Н. Организация предпринимательской деятельности. Учебное пособие – М: корпорация «Дашков и К», 2011.- 389 с.

2. Николаева М.А.Принципы и правила выкладки товаров / Учеб Лекция. - М: ОЦПКРТ,2010.- 234 с.

3. Николаева М.А. Ценники как средство информации. М.: ОЦПКРТ, 2012. – 277 с.

4. Панкратов Ф.Т., Серегина Т.К. Коммерческая деятельность Учеб для вузов.- М.: Маркетинг, 2013.- 456 с.

5. Сысоева С.В. Бузукова Е.А. Мерчандайзинг .Учебное пособие – М: КНОРУС, 2012. – 560 с.

6. Чкалова О.В. Торговое дело: учеб. Пособие.- М:Эксмо ,2010.- 320 с.

7. Электронные ресурсы: сайт компании Microsoft.

Режим доступа:htpp://www.retail.ru

**Дополнительные источники**

1.. Журналы: «Торговое оборудование в России», «Российская торговля», «Современная торговля», и др.

2. Проспекты, каталоги торгово-технологического оборудования, заводские инструкции на торговое оборудование и др.

3. Интернет сайты:

[www.torgrus.com](http://www.torgrus.com) – сайт «Новости и технологии торгового бизнеса»;

www.sovtorg.panor.ru- сайт «Современная торговля»;

[www.garant.ru](http://www.garant.ru) – справочно-правовая система Гарант;

[www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) – справочно-правовая система Консультант Плюс.